

REGULAMIN PROMOCJI BLACK WEEK

„Drugi produkt za połowę ceny”

§ 1 Kto jest organizatorem Promocji?

1. Promocja „Drugi produkt za połowę ceny”, zwana dalej Promocją, organizowana jest przez Nico Polska Sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32-085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (dalej Regulamin) określa zasady Promocji „Drugi produkt za połowę ceny”.

§ 2 Kto może brać udział w Promocji?

1. Akcja promocyjna skierowana jest dla wszystkich klientów w sklepie stacjonarnym NICO oraz na stronie internetowej www.nico.com.pl
2. Uczestnikami Promocji (dalej Uczestnicy) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonujące zakupu produktu objętego Promocją jako osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c.

§ 3 Kiedy możesz skorzystać z Promocji?

1. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, których sprzedaż, w tym zapłata ceny nastąpiła w dniach 21 – 29 listopada 2025 r. w sklepie stacjonarnym.
2. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, których sprzedaż, w tym zapłata ceny nastąpiła w dniach 21 – 30 listopada 2025 r. w sklepie internetowym www.nico.com.pl

§ 4 Jakie są warunki uczestnictwa w Promocji?

1. Promocję kierujemy do klientów dokonujących zakupów w sklepach stacjonarnych, którzy posiadają kartę klienta „nico card” oraz do wszystkich klientów w sklepie internetowym.
2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. Promocja dotyczy wyłącznie nieprzecenionych produktów. Warunkiem naliczenia rabatu zgodnie z Promocją, jest zakup produktów objętych Promocją na jednym paragonie/koszyku.
3. Przedmiotem Promocji jest odzież i obuwie. Z zakresu Promocji wyłączone są usługi krawieckie oraz kaletnicze.
4. Promocja „Drugi produkt za połowę ceny” obejmuje zniżkę o wartości 50% wartości ceny brutto drugiego, tańszego produktu.
5. Aby skorzystać z promocji należy zakupić co najmniej dwa produkty:
 - a) w sklepie stacjonarnym przy zakupie powyżej 2 sztuk program kasowy porządkuje produkty od najwyższej do najniższej ceny. Cena każdego, co drugiego produktu jest obniżana o 50%.
 - b) w sklepie internetowym przy zakupie powyżej 2 sztuk promocja obejmuje najtańsze produkty z koszyka.
6. Warunkiem naliczenia rabatu zgodnie z Promocją, jest zakup produktów objętych Promocją na jednym paragonie/koszyku.
7. Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotowi wyłącznie jako zestaw. Nie jest możliwy częściowy zwrot wyłącznie jednego produktu objętego Promocją. W przypadku pozostawienia 1 pozycji na paragonie rabat nie zostanie uwzględniony (anulowany).
8. Produkty objęte Promocją podlegają wymianie na ten sam produkt o innym rozmiarze.
9. Udział w Promocji jest jednoznaczny z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

W przypadku, gdy w ramach Promocji dochodzi do przetwarzania danych osobowych Uczestników (np. jeśli biorą oni w niej udział za pośrednictwem sklepu internetowego albo gdy składają reklamację), to takie przetwarzanie odbywa się w celu przeprowadzania Promocji – udzielenia Uczestnikom rabatu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Nico Polska Sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32-085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzania Promocji znajdują zastosowanie zasady przetwarzania danych osobowych przy korzystaniu ze strony internetowej: www.nico.com.pl, które są dostępne na <https://nico.com.pl/pl/cms/polityka-prywatnosci>

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych: www.nico.com.pl jak również w sklepach stacjonarnych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Udział w Promocji oraz otrzymanie w niej rabatu nie pozbawia Uczestnika praw, które w związku z dokonaniem zakupu przysługują mu z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub gwarancji udzielonych na podstawie innych dokumentów (np. uprawnień z tytułu rękojmi w przypadku ujawnienia wady zakupionego produktu lub gwarancji udzielonej przez producenta). W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.