

Regulamin Prezentów Promocyjnych marek „Bugatti” oraz „Boboli”

§ 1 Kto jest organizatorem Promocji?

1. Promocja z gratisami prezentowymi, zwana dalej Promocją, organizowana jest przez Nico Polska sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32 – 085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (*dalej Regulamin*) określa zasady otrzymania gratisów prezentowych przy zakupach produktów marek Bugatti oraz Boboli.

§ 2 Kto może brać udział w Promocji ?

1. Klienci dokonujący zakupów w sklepie internetowym www.nico.com.pl
2. Uczestnikami Promocji (*dalej Uczestnicy*) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonujące zakupu produktu objętego Promocją jako osoba fizyczna, będącą konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c.

§ 3 Jakie są warunki uczestnictwa w Promocji?

1. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. Promocja dotyczy wyłącznie nieprzecenionych produktów.
2. Przedmiotem Promocji jest odzież marki Bugatti. Z zakresu Promocji wyłączone są produkty obuwnicze.
3. Przedmiotem Promocji są wszystkie artykuły marki Boboli.
4. Promocja „Kup min. 2 szt odzieży z kolekcji Bugatti i otrzymaj prezent limitowanych włoskich przypraw” - aby skorzystać z promocji należy zakupić minimum 2 produkty marki Bugatti.
5. Promocja „Etui na klucze gratis przy zakupie nowej kolekcji marki Boboli” – aby skorzystać z promocji należy zakupić artykuły marki Boboli.
6. Organizator promocji przewiduje dołączenie gratisu w postaci zestawu przypraw w przypadku zakupów odzieży firmy Bugatti oraz gratisu w postaci etui na klucze w przypadku zakupów firmy Boboli. Ilość gratisów ograniczona (do wyczerpania zapasów).
7. Produkty objęte Promocją podlegają wymianie i zwrotom.
8. Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotowi wyłącznie jako zestaw (z dołączonym gratisem).
9. Udział w Promocji jest jednoznaczny z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

W przypadku, gdy w ramach Promocji dochodzi do przetwarzania danych osobowych Uczestników (np. jeśli biorą oni w niej udział za pośrednictwem sklepu internetowego albo gdy składają reklamację), to takie przetwarzanie odbywa się w celu przeprowadzenia Promocji – udzielenia Uczestnikom rabatu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Nico Polska sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32 – 085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajdują zastosowanie Zasady przetwarzania danych osobowych przy korzystaniu ze strony internetowej : www.nico.com.pl, które są dostępne na <https://nico.com.pl/strona/polityka-prywatnosci>.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych: www.nico.com.pl, jak również w sklepach stacjonarnych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Udział w Promocji oraz otrzymanie w niej rabatu nie pozbawia Uczestnika praw, które w związku z dokonaniem zakupu przysługują mu z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub gwarancji udzielonych na podstawie innych dokumentów (np. uprawnień z tytułu rękojmi w przypadku ujawnienia wady zakupionego produktu lub gwarancji udzielonej przez producenta).

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.