

Regulamin Promocji STYLOWE ZAKUPY

„Drugi produkt za połowę ceny”

§ 1 Kto jest organizatorem Promocji?

1. Promocja „Drugi produkt za połowę ceny”, zwana dalej Promocją, organizowana jest przez Nico Polska Sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32 – 085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (dalej Regulamin) określa zasady Promocji „Drugi produkt za połowę ceny”.

§ 2 Kto może brać udział w Promocji ?

1. Akcja promocyjna skierowana jest dla wszystkich klientów w sklepie stacjonarnym NICO oraz na stronie internetowej www.nico.com.pl.
2. Uczestnikami Promocji (dalej Uczestnicy) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonujące zakupu produktu objętego Promocją jako osoba fizyczna, będącą konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c.

§ 3 Kiedy możesz skorzystać z Promocji ?

1. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, których sprzedaż, w tym zapłata ceny nastąpiła w dniach 27 września - 05 października 2024 r. w sklepie stacjonarnym.
2. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, których sprzedaż, w tym zapłata ceny nastąpiła w dniach 27 września – 06 października 2024 r. w sklepie internetowym www.nico.com.pl

§ 4 Jakie są warunki uczestnictwa w Promocji?

1. Promocję kierujemy do wszystkich klientów dokonujących zakupów zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w sklepie internetowym.
2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. Promocja dotyczy wyłącznie nieprzecenionych produktów.
3. Przedmiotem Promocji jest odzież i obuwie. Z zakresu Promocji wyłączone są usługi krawieckie oraz kaletnicze.
4. Promocja nie obejmuje marek: UGG, WONDERS oraz ANEKKE.
5. Promocja „Drugi produkt za połowę ceny” obejmuje zniżkę o wartości 50 % wartości ceny brutto drugiego, tańszego produktu.
6. Aby skorzystać z promocji należy zakupić co najmniej dwa produkty:
 - a) w sklepie stacjonarnym przy zakupie powyżej 2 sztuk program kasowy porządkuje produkty od najwyższej do najniższej ceny. Cena każdego, co drugiego produktu jest obniżana o 50%.
 - b) w sklepie internetowym przy zakupie powyżej 2 sztuk promocja obejmuje najtańsze produkty z koszyka.

7. Warunkiem naliczenia rabatu zgodnie z Promocją, jest zakup produktów objętych Promocją na jednym paragonie.
8. Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotowi wyłącznie jako zestaw, nie jest możliwy częściowy zwrot wyłącznie jednego produktu objętego Promocją.
9. Produkty objęte Promocją podlegają wymianie na ten sam produkt o innym rozmiarze.
10. Udział w Promocji jest jednoznaczny z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

W przypadku, gdy w ramach Promocji dochodzi do przetwarzania danych osobowych Uczestników (np. jeśli biorą oni w niej udział za pośrednictwem sklepu internetowego albo gdy składają reklamację), to takie przetwarzanie odbywa się w celu przeprowadzania Promocji – udzielenia Uczestnikom rabatu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Nico Polska Sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32 – 085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajdują zastosowanie Zasady przetwarzania danych osobowych przy korzystaniu ze strony internetowej : www.nico.com.pl, które są dostępne na <https://nico.com.pl/strona/polityka-privatnosci>.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych: www.nico.com.pl. jak również w sklepach stacjonarnych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Udział w Promocji oraz otrzymanie w niej rabatu nie pozbawia Uczestnika praw, które w związku z dokonaniem zakupu przysługują mu z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub gwarancji udzielonych na podstawie innych dokumentów (np. uprawnień z tytułu rękojmi w przypadku ujawnienia wady zakupionego produktu lub gwarancji udzielonej przez producenta). W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „STYLOWE ZAKUPY“ – jesień 2024

A. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Stylowe zakupy” (zwanej dalej Akcją Promocyjną) jest Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą przy ul. Motorowej 1, 04-035 Warszawa (zwana dalej Organizatorem). Organizator jest wydawcą magazynów „Twój STYL” oraz „PANI” i właścicielem domeny stylowezakupy.pl, pod adresem której dostępna jest strona internetowa www.stylowezakupy.pl.
2. Celem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie czytelnikom magazynów „Twój STYL” i „PANI” skorzystania z rabatów na zakupy na podstawie Kuponów rabatowych, które będą zamieszczone w październikowym (10/2024) wydaniu magazynu „Twój STYL” oraz październikowym (10/2024) wydaniu magazynu „PANI”. E-wydania powyższych numerów magazynów „Twój STYL” i „PANI” także będą zawierały Kupony rabatowe. Przez e-wydania magazynów rozumieć należy elektroniczne wersje tradycyjnych czasopism, wyświetlanych na urządzeniach elektronicznych/mobilnych. Kupony będą również dostępne w formie online na stronie internetowej www.stylowezakup.pl. Kupony rabatowe uprawniały będą do zrobienia zakupów w sklepach/sklepach online/skorzystania z usług firm uczestniczących w Akcji Promocyjnej.
3. Partnerami Akcji Promocyjnej są firmy zaprezentowane na łamach ww. czasopism lub na stronie internetowej www.stylowezakupy.pl, działające na terenie Polski, udzielające rabatu/lub innej promocji czytelnikom magazynów „Twój STYL” i „PANI” oraz internautom na zakupy dokonywane we wskazanych sklepach/na usługi świadczone we wskazanych miejscach, w formie i terminie opisanych na kuponie rabatowym.
4. Uczestnikami Akcji Promocyjnej są czytelnicy magazynów „Twój STYL” i „PANI” oraz internauci korzystający/odwiedzający stronę www.stylowezakupy.pl. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą zrealizować uprawnienie wynikające z posiadania Kuponu rabatowego za zgodą przedstawiciela ustawowego.
5. Partnerem technologicznym Akcji Promocyjnej prowadzonej na stronie internetowej www.stylowezakupy.pl jest spółka AleRabat.com sp. z o.o., która udostępnia użytkownikom/internautom Kupony rabatowe prezentowane w ramach Akcji Promocyjnej zamieszczone na ww. stronie internetowej

B. Czas trwania Akcji Promocyjnej

1. Kupony rabatowe zamieszczone w październikowym (10/2024) magazynie „Twój STYL” (na rynku 11 września 2024 roku) i październikowym (10/2024) magazynie „PANI” (na rynku 18 września 2024), będą realizowane w sklepach stacjonarnych i usługach stacjonarnych w dniach 27 września – 2 października 2024 roku na terenie Polski, we wszystkich sklepach /punktach udzielających rabatu/ w godzinach ich otwarcia, oraz w sklepach internetowych również w dniach 27 września – 2 października 2024 roku. Honorowane będą także kupony rabatowe z e-wydań magazynów „Twój STYL” i „PANI”.
2. W przypadku, gdy Partner oferuje inny termin zniżek, informacja taka umieszczona będzie na Kuponie rabatowym w magazynach „Twój STYL” i „PANI”, w e-wydaniu powyższych magazynów lub na Kuponie rabatowym online Partnera zamieszczonym na stronie www.stylowezakupy.pl

C. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba, która nabyła tradycyjne lub e-wydanie październikowego (10/2024) wydania magazynu „Twój STYL” lub wydania październikowego (10/2024) magazynu „PANI” i posiada zamieszczony/e w nich Kupon/y rabatowe, lub skorzysta z Kuponów rabatowych online zamieszczonych na stronie internetowej www.stylowezakupy.pl.
2. Aby zrealizować Kupon rabatowy należy wyciąć go z ww. magazynów, a następnie przedstawić w dniach od 27 września – 2 października 2024 roku przy zakupie wybranego produktu w sklepach stacjonarnych i punktach usługowych. W przypadku, gdy Partner oferuje inny termin zniżek, informacja taka umieszczona będzie na Kuponie rabatowym. Aby zrealizować kupon pochodzący z e-wydań, należy go wyświetlić sprzedawcy na urządzeniu elektronicznym/mobilnym w momencie dokonywania zakupu.
3. W przypadku zakupów online (tj. w sklepach internetowych) przy płaceniu należy wpisać kod rabatowy (hasło) znajdujący się na Kuponie rabatowym w magazynach „Twój STYL” lub „PANI”, lub wejść na stronę internetową www.stylowezakupy.pl. Podczas zakupów online na stronie www.stylowezakupy.pl należy wybrać interesujący sklep online, pobrać kod rabatowy i wprowadzić go w odpowiednim polu w momencie składania zamówienia.
4. Wysokość rabatu, rodzaj promocji (np. oferowany przez Partnera prezent) oraz szczegółowe warunki oferty zostały opisane na Kuponie rabatowym każdego Partnera.
5. W przypadku zakupów w sklepach stacjonarnych każdy Kupon rabatowy może być wykorzystany przez Czytelnika tylko jeden raz i w ramach jednego zakupu. Po dokonaniu zakupu Kupon rabatowy powinien być pozostawiony w sklepie, w którym dokonano zakupu. Kupon rabatowy uprawnia do jednorazowego zakupu, bez względu na ilość sztuk, chyba że wzbudza ona podejrzenie zakupu w celu odsprzedaży. Rabat wynikający z Kuponu rabatowego nie łączy się z innymi promocjami, nie kumuluje się z innymi zniżkami ani z innymi kuponami rabatowymi.
6. W przypadku zakupów online, kod rabatowy wskazany na Kuponach rabatowych pochodzących z magazynów „Twój STYL” i „PANI” oraz transakcje ze strony stylowezakupy.pl, można realizować kilkakrotnie, pod warunkiem, że nie wzbudzają podejrzenia zakupów w celu odsprzedaży. Rabat wynikający z Kuponu rabatowego nie łączy się z innymi promocjami, nie kumuluje się z innymi zniżkami ani z innymi kuponami rabatowymi sklepów online.

7. Adresy sklepów/punktów wszystkich Partnerów biorących udział w Akcji Promocyjnej znajdują się na stronie internetowej www.twojstyl.pl.
8. Promocja dostępna w ramach Akcji Promocyjnej, nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi w tym czasie w sklepach/punktach Partnerów.
9. Uprawnienia wynikające z posiadania Kuponu rabatowego nie będą realizowane po zakończeniu Akcji Promocyjnej, chyba że taka informacja znajdzie się na Kuponie rabatowym.

D. Postanowienia końcowe

1. Firmy uczestniczące w Akcji Promocyjnej zobowiązują się udzielić rabatu czytelnikom magazynu „Twój STYL” oraz czytelnikom magazynu „PANI” na podstawie Kuponów rabatowych pochodzących z tradycyjnych lub e-wydań październikowego (10/2024) wydania magazynu „Twój STYL” oraz październikowego magazynu „PANI” (10/2024) okazanych przez czytelników w punktach stacjonarnych, a w sklepach online na podstawie wpisanego kodu rabatowego, opublikowanego na wyżej wymienionych Kuponach lub na Kuponach zamieszczonych na stronie internetowej www.stylowezakupy.pl.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania podejmowane przez obsługę sklepów/punktów biorących udział w Akcji Promocyjnej, w tym za problemy techniczne mające wpływ na realizację zniżek w poszczególnych sklepach/punktach, i/lub problemy wynikające z uniemożliwieniem zrealizowania Kuponu rabatowego online wynikające z problemów technicznych leżących po stronie Partnera Akcji Promocyjnej.
3. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę Uczestnika na warunki promocji określone niniejszym Regulaminem.
4. Wszelkie reklamacje związane z wykorzystaniem Kuponów rabatowych opublikowanych w magazynach „Twój Styl” oraz „PANI” w ramach Akcji Promocyjnej należy zgłaszać do Organizatora pisemnie lub elektronicznie na adres: Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o. Sp. j., ul. Motorowa 1, 04-035 Warszawa lub reklamacje.stylowezakupy@bauer.pl. Reklamacje powinny zawierać szczegółowe uzasadnienie i być przesłane w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
5. Wszelkie reklamacje związane z wykorzystaniem Kuponów rabatowych zamieszczonych na stronie internetowej www.stylowezakupy.pl należy zgłaszać do Partnera technologicznego w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej, na adres: AleRabat.com sp. z o.o. ul. Fabryczna 24, 40-611 Katowice, info@alerabat.com
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia, ograniczenia i/lub brak możliwości przeprowadzenia Akcji Promocyjnej w części i/lub całości z powodu działania siły wyższej. Za siłę wyższą poczytuje się zdarzenia o charakterze nadzwyczajnym, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, takie jak: wprowadzenie stanu wyjątkowego, stanu epidemii, stanu zagrożenia epidemicznego, strajki, żałoba narodowa, blokady dróg, inne zarządzenia organów władzy państwowej ograniczające swobodę działalności gospodarczej itp.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie www.regulaminy.pl a także na stronach internetowych www.twojstyl.pl oraz www.stylowezakupy.pl