

## **Regulamin Promocji WYBRANE MARKI ZA PÓŁ CENY**

### **§ 1 Kto jest organizatorem Promocji?**

1. Promocja „Wybrane marki za połowę ceny”, zwana dalej Promocją, organizowana jest przez Nico Polska sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32 – 085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (*dalej Regulamin*) określa zasady Promocji „Wybrane Marki za Pół Ceny”.

### **§ 2 Kto może brać udział w Promocji ?**

1. Akcja promocyjna skierowana jest wyłącznie do posiadaczy NICO CARD.
2. Promocja obowiązuje wyłącznie w sklepach stacjonarnych NICO.
3. Uczestnikami Promocji (*dalej Uczestnicy*) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonujące zakupu produktu objętego Promocją jako osoba fizyczna, będącą konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c.

### **§ 3 Kiedy możesz skorzystać z Promocji ?**

1. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, których sprzedaż, w tym zapłata ceny nastąpiła w dniach od 17 stycznia do 15 lutego 2025r. w sklepie stacjonarnym.
2. Promocją objęte są wyłącznie wybrane produkty oznaczone w sklepie stacjonarnym.

### **§ 4 Jakie są warunki uczestnictwa w Promocji?**

1. Promocję kierujemy wyłącznie dla posiadaczy NICO CARD dokonujących zakupów w sklepach stacjonarnych.
2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. Promocja dotyczy wyłącznie nieprzecenionych produktów.
3. Przedmiotem Promocji jest odzież i obuwie. Z zakresu Promocji wyłączone są usługi krawieckie oraz kaletnicze.
4. Promocja „Wybrane Marki Za Pół Ceny” obejmuje zniżkę o wartości 50% wartości ceny brutto.
5. Warunkiem naliczenia rabatu zgodnie z Promocją, jest zakup produktów objętych Promocją.
6. Produkty objęte Promocją podlegają wymianie na ten sam produkt o innym rozmiarze.

7. Udział w Promocji jest jednoznaczny z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

## **§ 5 Przetwarzanie danych osobowych**

W przypadku, gdy w ramach Promocji dochodzi do przetwarzania danych osobowych Uczestników (np. jeśli biorą oni w niej udział za pośrednictwem sklepu internetowego albo gdy składają reklamację), to takie przetwarzanie odbywa się w celu przeprowadzenia Promocji – udzielenia Uczestnikom rabatu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Nico Polska sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32 – 085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajdują zastosowanie Zasady przetwarzania danych osobowych przy korzystaniu ze strony internetowej : [www.nico.com.pl](http://www.nico.com.pl), które są dostępne na <https://nico.com.pl/strona/polityka-privatnosci>.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych: [www.nico.com.pl](http://www.nico.com.pl). jak również w sklepach stacjonarnych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Udział w Promocji oraz otrzymanie w niej rabatu nie pozbawia Uczestnika praw, które w związku z dokonaniem zakupu przysługują mu z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub gwarancji udzielonych na podstawie innych dokumentów (np. uprawnień z tytułu rękojmi w przypadku ujawnienia wady zakupionego produktu lub gwarancji udzielonej przez producenta).

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.