

Regulamin Promocji 31 URODZINY
„30% rabatu na cały nieprzeceniony asortyment przy zakupie minimum 2 sztuk”

§ 1 Kto jest organizatorem Promocji?

1. Promocja „30% rabatu na cały nieprzeceniony asortyment przy zakupie minimum 2 sztuk”, zwana dalej Promocją, organizowana jest przez Nico Polska Sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32 – 085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (dalej Regulamin) określa zasady Promocji „30% rabatu na cały nieprzeceniony asortyment przy zakupie minimum 2 sztuk”.

§ 2 Kto może brać udział w Promocji ?

1. Akcja promocyjna skierowana jest dla wszystkich klientów w sklepie stacjonarnym NICO oraz na stronie internetowej www.nico.com.pl.
2. Uczestnikami Promocji (dalej Uczestnicy) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonujące zakupu produktu objętego Promocją jako osoba fizyczna, będącą konsumentem w rozumieniu art. 221 k.c.

§ 3 Kiedy możesz skorzystać z Promocji ?

1. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, których sprzedaż, w tym zapłata ceny nastąpiła w dniach od 02 do 09 listopada 2024 r. w sklepie stacjonarnym.
2. Promocja dotyczy wyłącznie produktów, których sprzedaż, w tym zapłata ceny nastąpiła w dniach od 01 listopada do 11 listopada 2024 r. w sklepie internetowym www.nico.com.pl

§ 4 Jakie są warunki uczestnictwa w Promocji?

1. Promocję kierujemy do wszystkich klientów dokonujących zakupów zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i w sklepie internetowym.
2. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi. Promocja dotyczy wyłącznie nieprzecenionych produktów.
3. Przedmiotem Promocji jest odzież i obuwie. Z zakresu Promocji wyłączone są usługi krawieckie oraz kaletnicze.
4. Promocja nie obejmuje marek: UGG, WONDERS oraz ANEKKE.
5. Promocja „30% rabatu na cały nieprzeceniony asortyment przy zakupie minimum 2 sztuk” obejmuje zniżkę o wartości 30 % wartości ceny brutto produktów przy zakupie minimum 2 sztuk na jednym paragonie.
6. Aby skorzystać z promocji należy zakupić co najmniej dwa produkty:
 - a) w sklepie stacjonarnym przy zakupie powyżej 2 sztuk program kasowy obniża cenę produktów o 30%.

- b) w sklepie internetowym przy zakupie powyżej 2 sztuk promocja obejmuje koszyk i obniża cenę produktów o 30%.
7. Warunkiem naliczenia rabatu zgodnie z Promocją, jest zakup produktów objętych Promocją na jednym paragonie.
8. Produkty zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotowi wyłącznie jako zestaw, nie jest możliwy częściowy zwrot wyłącznie jednego produktu objętego Promocją.
9. Produkty objęte Promocją podlegają wymianie na ten sam produkt o innym rozmiarze.
10. Udział w Promocji jest jednoznaczny z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

W przypadku, gdy w ramach Promocji dochodzi do przetwarzania danych osobowych Uczestników (np. jeśli biorą oni w niej udział za pośrednictwem sklepu internetowego albo gdy składają reklamację), to takie przetwarzanie odbywa się w celu przeprowadzania Promocji – udzielenia Uczestnikom rabatu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Nico Polska Sp. z o.o. ul. Częstochowska 36, 32 – 085 Modlnica NIP: 9451892695, KRS: 00000048554. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajdują zastosowanie Zasady przetwarzania danych osobowych przy korzystaniu ze strony internetowej : www.nico.com.pl, które są dostępne na <https://nico.com.pl/strona/polityka-privatnosci>.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych: www.nico.com.pl. jak również w sklepach stacjonarnych Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
4. Udział w Promocji oraz otrzymanie w niej rabatu nie pozbawia Uczestnika praw, które w związku z dokonaniem zakupu przysługują mu z mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub gwarancji udzielonych na podstawie innych dokumentów (np. uprawnień z tytułu rękojmi w przypadku ujawnienia wady zakupionego produktu lub gwarancji udzielonej przez producenta). W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.